

OB. D.1	OB. D.2	OB. D.3	OB. D.4	OB. D.5	OB. D.6	OB. D.7
In linea	In linea	Non in linea	In linea	In linea	In linea	In linea

Gli indicatori di monitoraggio sono tratti dal Cruscotto Strategico Dipartimentale EDU, salvo diversamente specificato.

Obiettivi	PST	Indicatore	Valore di riferimento	Valore obiettivo	VALORE 2019	VALORE 2020	VALORE 2021
D.1 MIGLIORARE LA QUALITÀ E LA PRODUTTIVITÀ DELLA RICERCA	O.1.3	SUA.02 PRODUZIONE SCIENTIFICA Metrica: Rapporto tra numero di prodotti registrati in IRIS e numero di unità di personale docente strutturato	3,6 Media 2016-2018	≥ 3,6	3,8		
		R.07a PUBBLICAZIONI DI FASCIA A – VRA (PERCENTUALI SUL TOTALE) Metrica: Percentuale numero di prodotti conferiti alla VRA e collocati in fascia A sul numero totale dei prodotti valutati	54,2 Media 2016-2018	≥ 54,2	64,8%		
		R.05a NEOASSUNTI SOPRA MEDIANA Metrica: percentuale dei neoassunti con punteggio vra superiore alla mediana di area vra e ruolo	58,9 Media 2016-2018	≥ 58,9	74,1%		
D.2 VALORIZZARE IL DOTTORATO DI RICERCA IN UNA PROSPETTIVA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE	O.1.1	R.03 Dottorandi outgoing Metrica: percentuale di dottorandi outgoing >= 30 gg nell'anno solare sul totale dei dottorandi iscritti	32,8% media 32° e 34° ciclo	≥ 32,8%	40,0%		
		R.02 Iscritti al primo anno del ciclo di dottorato Metrica: nr di iscritti al primo anno del ciclo di dottorato sul totale di iscritti per A.A	6,7 2018	> 6,7	13		
D.3 MIGLIORARE LA CAPACITÀ DI COLLABORAZIONE E DI ATTRAZIONE DEI FONDI DI RICERCA SUL PIANO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE	O.2.1	R.09 Finanziamenti progetti nazionali e internazionali Metrica: Rapporto tra incassi di progetti di ricerca competitivi e nr. di unità di personale docente strutturato	6.227 media 2016-2018	≥6.227	5.472,11 €		
	O.2.3	R.12 Pubblicazioni in open access in IRIS Metrica: Articoli su IRIS come prodotti parzialmente o totalmente in Open Access, sul totale degli articoli (anno 2018), Unità di personale docente strutturato e non strutturato	40%	≥40%	38,5%		
D.4 QUALIFICARE E POTENZIARE I PERCORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE E PERMANENTE	O.6.2	T.0.4 STUDENTI COINVOLTI NEI CORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE E PERMANENTE Metrica: numero di studenti iscritti a corsi di Alta Formazione, Formazione Permanente, Master di I e II livello	218,3 Triennio 2016-2018	>218,3	561,00		
D.5 POTENZIARE LE ATTIVITÀ DI COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO ECONOMICO, SOCIALE E CULTURALE	O.6.3	PROGETTAZIONE IN COLLABORAZIONE CON LA COOPERAZIONE ITALIANA Metrica: Numero di progetti di ricerca-azione in collaborazione con la cooperazione italiana (fonte dati: Dipartimento)	3 Triennio 2016-2018	≥3	9		
D.6 POTENZIAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI COLLEGAMENTO CON ISTITUZIONI MUSEALI E DI PROMOZIONE DELLA CULTURA	O.7.1 O.7.2	Numero di studenti coinvolti in iniziative di promozione culturale legate alla conoscenza museale (fonte dati: Dipartimento)	3.200 (Triennio 2016-2018)	≥3.220	3380		
		Numero di esperienze con il patrimonio documentate nel MOdE (fonte dati: Dipartimento)	730 (Triennio 2016-2018)	≥730	850		
		Numero di scuole coinvolte (fonte dati: Dipartimento)	332 (Triennio 2016-2018)	≥332	355		
D.7 REALIZZARE PER OGNI ANNO DA UNA A TRE INIZIATIVE NELL'AMBITO DEL PUBLIC ENGAGEMENT, OSSIA DELLE ATTIVITÀ ORGANIZZATE ISTITUZIONALMENTE SENZA SCOPO DI LUCRO CON VALORE EDUCATIVO, CULTURALE E DI SVILUPPO DELLA SOCIETÀ E RIVOLTE A UN PUBBLICO NON ACCADEMICO.	O.7.1 O.7.2	Numero di iniziative più significative per EDU, realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo (fonte dati: Dipartimento)	2018 2	≥2 all'anno	3		